

PORTUGAL CONCEPT STORE

A Portugal Concept Store é uma rede de lojas focada em produtos *premium* portugueses.

O seu posicionamento de Crafted Sophistication – que representa o que é real e genuíno, de origem comprovada (época, fabrico local) e de tradição sofisticada - constitui a essência do projeto, sendo transversal à visão e missão da marca, à seleção da oferta e à projeção da portugalidade.

A loja tem como principal objetivo promover a Marca Portugal, designadamente:

- Promover Marcas portuguesas aproximando-as do consumidor;
- Disponibilizar produtos portugueses diferenciadores através de canais digitais e lojas físicas em várias geografias;
- Canal de vendas efetivo, garantindo a sua sustentabilidade a médio/longo prazo;
- Fidelização de clientes internacionais aos produtos *Made in Portugal*.

O projeto que conta com mais de 40 empresas e de 170 produtos, como representantes do universo de marcas portuguesas, permite aos clientes experimentar os modos de ser e de estar portugueses.

São produtos *premium* de setores tão distintos como o agroalimentar, casa, moda, *toys & games*, ourivesaria e joalheria, *personal care*, e indústrias culturais e criativas. Os produtos que integram o portfólio da loja apresentam, entre outros, benefícios ambientais, de saúde e emocionais.

VER SITES:

<https://portugalconceptstore.com/>

<https://www.instagram.com/portugalconceptstore/>

<https://www.facebook.com/PortugalConceptStore/>